Allgemeine Geschäftsbedingungen der
DigiSpace GmbH

mit **Unternehmern**

(nachfolgend die "**AGB**")

Stand August 2023

1. Geltungsbereich

1.1. Die DigiSpace GmbH mit Sitz in 9020 Klagenfurt, eingetragen im Firmenbuch des Landesgerichts Klagenfurt zu FN 549496h ("**DigiSpace**") erbringt alle Leistungen gegenüber ihren Kunden (der "**Kunde**" und jeder Kunde gemeinsam mit DigiSpace die "**Vertragsparteien**") auf Basis dieser AGB, jeweils in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Fassung.

1.2. Diese AGB sind verbindlich für den gesamten gegenwärtigen und künftigen Geschäftsverkehr mit DigiSpace, auch wenn darauf nicht ausdrücklich wiederholt Bezug genommen wird. DigiSpace weist ausdrücklich abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden zurück. Allfällige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur wirksam, wenn sie von DigiSpace schriftlich bestätigt werden.

1.3. Die Bestimmungen dieser AGB können von DigiSpace jederzeit geändert werden, sofern die Änderungen auf sachlichen Gründen beruhen und der Kunde nicht unbillig benachteiligt wird, wobei solche Änderungen mindestens 30 Tage vor ihrem Inkrafttreten auf www.digispace.at (die "**Website**") und per E-Mail (an die vom Kunden zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse) kundgemacht werden. Widerspricht der Kunde den Änderungen nicht binnen 60 Tagen ab Zugang der vorgenannten Kundmachung schriftlich per E-Mail an office@digispace.at, so gelten die Änderungen als angenommen. Im Fall des fristgerechten Widerspruchs eines Kunden besteht das Vertragsverhältnis zwischen diesem Kunden und DigiSpace gemäß den AGB in der Fassung vor der kundgemachten Änderung fort.

2. Leistungsumfang

2.1. DigiSpace ist ein auf die Rekrutierung von Arbeitnehmern, Onboarding der rekrutierten Arbeitnehmer, Unterstützung, Leitung und Verwaltung der von Unternehmen genutzten sozialer Netzwerke-Kanäle, Branding, Kundengewinnung und Vertriebsmarketing spezialisiertes Unternehmen. Durch die gezielten Methoden von DigiSpace soll dem Kunden der Bewerbungsprozess so einfach wie möglich gestaltet und eine Vorqualifizierung von Bewerbern erfolgen. Die Leistungen von DigiSpace (die "**Leistungen**") entsprechenden den Beschreibungen auf der Website bzw der schriftlich übermittelten Angebote.

2.2. DigiSpace erstellt für Kunden individuelle Kampagnen zur gezielten Anwerbung von Mitarbeitern, insbesondere auf den Internetseiten der Kunden sowie den von Kunden genutzten sozialen Netzwerken, bspw META, Instagram, TikTok, LinkedIn, Youtube ("**Social-Media-Kanälen**"). Für den Fall, dass der Kunde DigiSpace mit einer Kampagne in Social-Media-Kanälen beauftragen sollte, wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattform gelten und das Risiko besteht, dass die jeweilige Plattform einzelne Inhalte der Kampagne oder die gesamte Kampagne ablehnt, entfernt, oder zur Entfernung der Inhalte auffordert (etwa aufgrund von Beschwerden anderer Nutzer oder Verstoß gegen individuelle Richtlinien der Plattform). Der

Kunde erkennt ausdrücklich an, dass mit der Auftragserteilung diese Nutzungsbedingungen die Rechte und Pflichten eines allfälligen Vertragsverhältnisses (mit-)bestimmen. DigiSpace führt den erteilten Auftrag des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen aus wird – nach Möglichkeit – die Richtlinien von Social-Media-Kanälen tunlichst einhalten. Aufgrund der derzeit gültigen Nutzungsbedingungen und der einfachen Möglichkeit jedes Nutzers, Rechtsverletzungen zu behaupten und so eine Entfernung der Inhalte zu erreichen, kann DigiSpace keine Gewährleistung abgeben, dass die beauftragte Kampagne auch jederzeit abrufbar ist. Für Kontosperrungen von z.B. META, Youtube, LinkedIn, TikTok (aus welchen Gründen auch immer) ist die DigiSpace nicht haftbar bzw schad,-klag und exekutionslos zu halten.

2.3. Der genaue Umfang, Inhalt und Fälligkeit sowie Honorare der Leistungen wird individuell nach Eingehen der Kundenanfrage von DigiSpace schriftlich mitgeteilt.

2.4. Zusatzleistungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses nicht Bestandteil des Leistungsumfanges waren, sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich (auch per E-Mail) von DigiSpace bestätigt wurden.

2.5. Alle Leistungen von DigiSpace (insbesondere Vorentwürfe, Skizzen, Reinzeichnungen, Bürstenabzüge, Blaupausen, Kopien, Farbabdrucke und elektronische Dateien, Konzepte, Storyboard) sind vom Kunden zu überprüfen und binnen drei Werktagen ab Eingang beim Kunden freizugeben. Nach Verstreichen dieser Frist ohne Rückmeldung des Kunden gelten sie als vom Kunden genehmigt.

3. Mitwirkungspflicht des Kunden

3.1. Der Kunde ist verpflichtet DigiSpace nach Kräften bei der Auftragserfüllung zu unterstützen, falls dies für die Auftragserfüllung erforderlich ist. Von der Mitwirkungspflicht umfasst ist insbesondere:

3.1.1. Übermittlung von kundenbezogenen Daten (Branche, Mitarbeiteranzahl, Mitbewerbern, Mission-Statement, etc.)

3.1.2. Übermittlung von Auftragsbezogenen Unterlagen (Fotos, Videos, Logos, Corporate Identity etc.)

3.1.3. Anforderungsprofil für Bewerber (Ausbildung, Berufserfahrung, etc.)

3.1.4. Bekanntgabe von Zugangsdaten für die Social-Media-Kanäle

3.1.5. Bekanntgabe von Zugangsdaten für Internetseiten

3.1.6. Zustimmungserklärung(en) zur Veröffentlichung(en) von Kundendaten auf der Website von DigiSpace

3.1.7. Schad- und Klagloserklärungen

3.1.8. Änderungen während laufender Kampagnen, insbesondere ob Arbeitnehmer weiterhin in Social-Media-Kanäle abgebildet werden sollen, o. Ä.

3.2. Der Kunde ist somit verpflichtet DigiSpace zeitgerecht und vollständig alle Informationen und Unterlagen zugänglich zu machen, die für die Erbringung der Leistung erforderlich sind. Er wird sie von allen Umständen informieren, die für die Durchführung des Auftrages von Bedeutung sind, auch wenn diese erst während der Durchführung des Auftrages bekannt werden. Der Kunde trägt den Aufwand, der dadurch entsteht, dass Arbeiten infolge seiner unrichtigen, unvollständigen oder nachträglich geänderten Angaben von DigiSpace wiederholt werden müssen oder verzögert werden.

3.3. Der Kunde ist weiters verpflichtet, die für die Durchführung des Auftrages zur Verfügung gestellten Unterlagen (bspw Fotos, Logos etc.) auf allfällige Rechte Dritter (bspw Persönlichkeits-, Urheber-, Marken-, Kennzeichenrechte, etc.) zu prüfen und garantiert, dass die Unterlagen frei von Rechten Dritter sind und daher für den angestrebten Zweck eingesetzt werden können. Eine Prüf- und Recherchepflicht von DigiSpace besteht nicht. Dies umfasst insbesondere auch Persönlichkeits- und Bildrechte von bestehenden und ehemaligen Mitarbeitern des Kunden. Der Kunde ist diesbezüglich verpflichtet, DigiSpace entsprechende Zustimmungserklärung seiner Kunden hinsichtlich der Erstellung, Verwendung und Verarbeitung von persönlichen Daten und Bildrechten gemeinsam mit der Auftragserteilung schriftlich zu übermitteln. Auf Verlangen von DigiSpace hat der Kunde eine entsprechende Garantieerklärung gegenüber DigiSpace auszustellen, wonach die übermittelten Daten zu den vertraglich vereinbarten Zwecken verwendet werden können. Eine Haftung von DigiSpace wird gänzlich ausdrücklich ausgeschlossen. Sollte DigiSpace ungeachtet dessen von einem Dritten in Anspruch genommen, so hält der Kunde DigiSpace vollkommen schad- und klaglos. Der Kunde verpflichtet sich, die DigiSpace bei der Abwehr von allfälligen Ansprüchen Dritter zu unterstützen.

3.4. Die Mitwirkungspflicht des Kunden stellt eine unabdingbare Voraussetzung für die ordnungsgemäße Auftragserfüllung von DigiSpace dar. Kommt der Kunde trotz Aufforderung der in Punkt 3.1. angeführten Mitwirkungspflichten nicht binnen der von DigiSpace gesetzten Frist nach, behält sich DigiSpace das Recht zum Vertragsrücktritt ausdrücklich vor. Der Honoraranspruch von DigiSpace bleibt davon gänzlich unberührt.

3.5. Der Kunde ist auf Nachfrage von DigiSpace, längstens jedoch binnen zwei Monaten ab Auftragserteilung an DigiSpace zur Mitteilung verpflichtet, ob die Leistungen von DigiSpace zu Bewerbungen bzw Aufnahme einer oder mehrerer Arbeitskräften im Betrieb des Kunden oder eines mit diesem verbundenen Unternehmens, geführt hat.

4. Konzept- und Ideenschutz

4.1. Sämtliche von Kunden angeforderte Leistungen (bspw Muster, Konzepte und Proben, etc., "**Konzept**") von DigiSpace werden ausnahmslos entgeltlich erbracht und unterliegen diesen AGB.

4.2. Der Kunde anerkennt, dass die DigiSpace bereits mit der Konzepterarbeitung kostenintensive Vorleistungen erbringt, obwohl er selbst noch keine Leistungspflichten übernommen hat.

4.3. Das Konzept untersteht in seinen sprachlichen und (video-)grafischen Teilen, soweit diese Werkhöhe erreichen, dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes. Eine Nutzung und Bearbeitung dieser Teile ohne Zustimmung der DigiSpace ist dem potentiellen Kunden schon auf Grund des Urheberrechtsgesetzes nicht gestattet.

4.4. Das Konzept enthält darüber hinaus werberelevante Ideen, die keine Werkhöhe erreichen und damit nicht den Schutz des Urheberrechtsgesetzes genießen. Diese Ideen stehen am Anfang jedes Schaffensprozesses und können als zündender Funke alles später Hervorgebrachten und somit als Ursprung von Vermarktungsstrategie definiert werden. Daher sind jene Elemente des Konzeptes geschützt, die eigenartig sind und der Vermarktungsstrategie ihre charakteristische Prägung geben. Als Idee im Sinne dieser Vereinbarung werden insbesondere Werbeschlagwörter, Werbetexte, Videos, Fotos, Grafiken und Illustrationen, Werbemittel usw. angesehen, auch wenn sie keine Werkhöhe erreichen.

4.5. Der Kunde verpflichtet sich, es zu unterlassen, diese von DigiSpace im Rahmen des Konzeptes präsentierten kreativen Werbeideen außerhalb des Korrektivs eines später abzuschließenden Hauptvertrages wirtschaftlich zu verwerten bzw. verwerten zu lassen oder zu nutzen bzw. nutzen zu lassen.

4.6. Sofern der Kunde der Meinung ist, dass ihm von DigiSpace Ideen präsentiert wurden, auf die er bereits vor der Präsentation gekommen ist, so hat er dies DigiSpace binnen 14 Tagen nach dem Tag der Präsentation per E-Mail unter Anführung von Beweismitteln, die eine zeitliche Zuordnung erlauben, bekannt zu geben.

4.7. Im gegenteiligen Fall gehen die Vertragsparteien davon aus, dass DigiSpace dem potentiellen Kunden eine für ihn neue Idee präsentiert hat. Wird die Idee vom Kunden verwendet, ist DigiSpace verdienstlich geworden.

4.8. Der Kunde kann sich von seinen Verpflichtungen aus diesem Punkt durch Zahlung einer Entschädigung iHv EUR 3.000,- zuzüglich 20% Umsatzsteuer befreien. Die Befreiung tritt erst nach vollständigem Eingang der Zahlung der Entschädigung bei DigiSpace ein.

5. Fremdleistungen / Beauftragung Dritter

5.1. DigiSpace ist nach freiem Ermessen berechtigt, die Leistung selbst auszuführen, sich bei der Erbringung von vertragsgegenständlichen Leistungen sachkundiger Dritter als Erfüllungsgehilfen zu bedienen und/oder derartige Leistungen zu substituieren ("**Fremdleistung**").

5.2. Die Beauftragung von Dritten im Rahmen einer Fremdleistung erfolgt entweder im eigenen Namen oder im Namen des Kunden, letztere nach vorheriger Information an den Kunden. DigiSpace wird diesen Dritten sorgfältig auswählen und darauf achten, dass dieser über die erforderliche fachliche Qualifikation verfügt. In Verpflichtungen gegenüber Dritten, die dem Kunden namhaft gemacht wurden und die über die Vertragslaufzeit hinausgehen, hat der

Kunde einzutreten. Das gilt ausdrücklich auch im Falle einer Kündigung des Vertrages aus wichtigem Grund.

6. Termine

6.1. Leistungstermine für die von DigiSpace zu erbringen Leistungen werden schriftlich vereinbart und sind vom Kunden (unter Einhaltung seiner Mitwirkungspflicht gemäß Punkt 3. der AGB) schriftlich zu bestätigen.

6.2. Höhere Gewalt, Arbeitskonflikte, Naturkatastrophen sowie sonstige Umstände, die außerhalb der Einflussmöglichkeit von DigiSpace liegen bzw. Gründe, die DigiSpace nicht zu vertreten hat und die die Erfüllung eines Auftrages verzögern, hat DigiSpace in keinem Fall zu vertreten bzw. gestattet DigiSpace die Neufestsetzung des ursprünglich im Auftrag vereinbarten Leistungszeitraumes. Sofern solche Verzögerungen mehr als zwei Monate andauern, sind der Kunde und DigiSpace berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

7. Vorzeitige Auflösung

7.1. DigiSpace ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigen Gründen mit sofortiger Wirkung aufzulösen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn

7.1.1. die Ausführung der Leistung aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, unmöglich wird oder trotz Setzung einer Nachfrist von 14 Tagen weiter verzögert wird;

7.1.2. der Kunde fortgesetzt, trotz schriftlicher Abmahnung mit einer Nachfristsetzung von 14 Tagen, gegen wesentliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag, wie z.B. Zahlung eines fällig gestellten Betrages oder Mitwirkungspflichten, verstößt.

7.1.3. berechtigte Bedenken hinsichtlich der Bonität des Kunden bestehen und dieser auf Begehren der DigiSpace weder Vorauszahlungen leistet noch vor Leistung der DigiSpace eine taugliche Sicherheit leistet.

7.2. Der Kunde ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigen Gründen ohne Nachfristsetzung aufzulösen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn DigiSpace gegen wesentliche Bestimmungen aus diesem Vertrag verstößt und trotz schriftlicher Abmahnung mit einer angemessenen Nachfrist von zumindest 14 Tagen fortgesetzt gegen diese wesentlichen Bestimmungen verstößt.

8. Honorar

8.1. Das zwischen den Vertragsparteien vereinbarte Honorar von DigiSpace ist – mangels abweichender schriftlicher Vereinbarung – unverzüglich ab Rechnungszugang bzw Akontoanforderung zur Gänze zur Zahlung fällig. Darüber hinaus ist DigiSpace ab Auftragsvolumen berechtigt seine Leistungen monatlich zum Monatsende abzurechnen. DigiSpace erbringt seine Leistungen erst ab vollständiger Begleichung des Honorars.

8.2. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist DigiSpace berechtigt, ab der jeweiligen Fälligkeit Verzugszinsen in der Höhe 9,2% p.a. über dem zuletzt von der Europäischen Zentralbank verlautbarten Basiszinssatz zu verrechnen. Der Kunde ist darüber hinaus auch zum Ersatz anderer, durch seinen schuldhaften Verzug verursachter Schäden verpflichtet. Dazu gehören insbesondere die notwendigen Kosten zweckentsprechender, außergerichtlicher Betreibungsmaßnahmen, soweit diese in einem angemessenen Verhältnis zur betriebenen Forderung stehen.

8.3. Im Falle des Zahlungsverzuges des Kunden ist DigiSpace berechtigt, alle für den Kunden bereits erbrachten Leistungen und Teilleistungen fällig zu stellen. Darüber hinaus ist DigiSpace nicht mehr verpflichtet, weitere Leistungen bis zur Begleichung des aushaftenden Betrages zu erbringen.

8.4. Mangels abweichender schriftlicher Vereinbarung sind die Honorare von DigiSpace Netto-Honorar zuzüglich der Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlichen Höhe. Mangels Vereinbarung im Einzelfall hat DigiSpace für die erbrachten Leistungen und die Überlassung der urheber- und kennzeichenrechtlichen Nutzungsrechte Anspruch auf Honorar in der marktüblichen Höhe. Alle DigiSpace erwachsenden Barauslagen sind vom Kunden zu ersetzen.

8.5. Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Forderungen gegen Forderungen von DigiSpace aufzurechnen.

9. Eigentumsrecht und Urheberrecht

9.1. Urheberrechte und alle sonstigen Schutz- und Immaterialgüterrechte an den von DigiSpace und seinen Mitarbeitern und beauftragten Dritten geschaffenen Prozessen, Verfahren und Werken (insbesondere Anbote, Nachrichten, Unterlagen, Grafiken, Informationsmaterial, Datenträger etc.) (die "**Werke**") verbleiben, so nicht im Angebot anders angegeben, zur Gänze bei DigiSpace. Der Kunde ist nicht berechtigt, die Werke ohne ausdrückliche Zustimmung von DigiSpace zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu verwenden und/oder zu verwerten. Keinesfalls entsteht durch eine unberechtigte Vervielfältigung/Verbreitung des Werkes eine Haftung von DigiSpace – insbesondere etwa für die Richtigkeit der Werke – gegenüber Dritten.

9.2. Der Verstoß des Kunden gegen diese Bestimmungen berechtigt DigiSpace zur sofortigen vorzeitigen Beendigung des Vertragsverhältnisses und zur Geltendmachung allfälliger weiterer Ansprüche (insbesondere Unterlassung und/oder Schadenersatz).

9.3. DigiSpace ist berechtigt die auf den Social-Media-Kanälen des Kunden bzw der Internetseiten des Kunden veröffentlichte(n) Kampagne(n) unverzüglich zu entfernen bzw ist der Kunde nach Aufforderung von DigiSpace zur Entfernung verpflichtet, wenn die Leistungen von DigiSpace zu

Bewerbungen bzw Aufnahme einer oder mehrerer Arbeitskräften im Betrieb des Kunden oder eines mit diesem verbundenen Unternehmens, geführt hat.

9.4. Der Kunde erwirbt durch vollständige Zahlung des Honorars das Recht der Nutzung für den vereinbarten Verwendungszweck. Mangels anderslautender Vereinbarung darf der Kunde die Leistungen von DigiSpace jedoch ausschließlich innerhalb der europäischen Unionnutzen.

9.5. Änderungen bzw. Bearbeitungen von Leistungen von DigiSpace wie insbesondere deren Weiterentwicklung durch den Kunden oder durch für diesen tätige Dritte, sind nur mit ausdrücklicher Zustimmung von DigiSpace und – soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind – des Urhebers zulässig. Ein Herausgabeanspruch des Kunden besteht nicht.

9.6. Für die Nutzung von Leistungen der DigiSpace, die über den ursprünglich vereinbarten Zweck und Nutzungsumfang hinausgeht, ist – unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist – die Zustimmung von DigiSpace erforderlich. Für eine derartige Nutzung steht DigiSpace und/oder dem Urheber eine gesonderte angemessene Vergütung zu.

9.7. Für die Nutzung von Leistungen der DigiSpace bzw. von Werbemitteln, für die DigiSpace konzeptionelle oder gestalterische Vorlagen erarbeitet hat, ist nach Ablauf des Vertrages unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist oder nicht, ebenfalls die Zustimmung von DigiSpace notwendig.

9.8. Der Kunde haftet der DigiSpace für jede widerrechtliche Nutzung in doppelter Höhe des für diese Nutzung angemessenen Honorars.

10. Kündigung, Laufzeit

10.1. Der Vertrag ist für die im jeweiligen Angebot vereinbarte Laufzeit fest geschlossen.

10.2. Die Vertragslaufzeit verlängert sich vorbehaltlich anders lautender Vereinbarung zwischen DigiSpace und dem Kunden jeweils um die Dauer der vereinbarten Vertragsdauer, wenn nicht eine der Vertragsparteien den Vertrag spätestens 4 Wochen vor Ablauf der vereinbarten Vertragsdauer gekündigt hat. Kündigungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

10.3. Das Recht zur vorzeitigen Auflösung des Vertragsverhältnisses durch die Vertragsparteien bei Vorliegen eines wichtigen Grundes bleibt unberührt.

10.4. Im Fall der vorzeitigen Kündigung des Kunden aus wichtigem Grund bleibt der Vergütungsanspruch von DigiSpace unberührt.

11. Kennzeichnung

11.1. DigiSpace ist berechtigt, auf allen Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf DigiSpace und allenfalls auf den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.

11.2. Der Kunde erteilt weiters seine ausdrückliche Zustimmung, dass DigiSpace die kundenspezifischen (Unternehmens)Namen, Logos, Kampagneninhalte und Leistungsergebnisse als Referenz auf seiner Internetseite sowie seinen Social-Media-Kanälen

für einen Zeitraum von 5 Jahre uneingeschränkt verwenden kann, unabhängig davon vom Fortbestand der Geschäftsbeziehung.

12. Haftung

12.1. Soweit gesetzlich zulässig, haftet DigiSpace nur für Schäden, die grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden. Die Haftung von DigiSpace für leichte Fahrlässigkeit ist – mit Ausnahme von Personenschäden – ausgeschlossen. Für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn, Zinsverluste, unterbliebene Einsparungen, Folge- und Vermögensschäden, Schäden aus Ansprüchen Dritter haftet DigiSpace nicht.

12.2. Schadensersatzansprüche des Kunden verfallen in sechs Monaten ab Kenntnis des Schadens; jedenfalls aber nach drei Jahren ab Kenntnis der Verletzungshandlung von DigiSpace. Schadenersatzansprüche sind der Höhe nach mit dem Netto-Auftragswert begrenzt.

13. Anzuwendendes Recht

13.1. Der Vertrag und alle daraus abgeleiteten wechselseitigen Rechte und Pflichten sowie Ansprüche zwischen der DigiSpace und dem Kunden unterliegen dem österreichischen materiellen Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand

14.1. Erfüllungsort ist der Sitz von DigiSpace.

14.2. Als Gerichtsstand für alle sich zwischen DigiSpace und dem Kunden ergebenden Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis wird das für den Sitz der DigiSpace sachlich zuständige Gericht vereinbart. Ungeachtet dessen ist DigiSpace berechtigt, den Kunden an seinem allgemeinen Gerichtsstand zu klagen.